

Die JDC Group AG, der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., erwirbt „Geld.de“, eine der größten Online-Vergleichsplattformen im deutschen Versicherungsmarkt

• Die JDC Group AG, der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie, erwirbt in einem Asset-Deal die Online-Vergleichsplattform „Geld.de“. • Ausbau zum Berater-unterstützenden „Robo-Advisor“ im Versicherungs- und Kapitalanlagebereich geplant.

• „Geld.de“ bildet eine ideale Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner „allesmeins“.

• Hohe Cross-Selling-Potentiale.

Der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., die JDC Group AG, eines der führenden AdvisorTech-Unternehmen in Europa, erwirbt die Online-Vergleichsplattform „Geld.de“ von der Unister-Gruppe. Damit geht die JDC Group konsequent den nächsten Schritt in der Umsetzung der eingeschlagenen AdvisorTech-Strategie, seinen angeschlossenen ca. 16.000 Maklern und Beratern und den ca. 1 Millionen Endkunden die innovativen Lösungen des Fintech-Zeitalters zu eröffnen.

Pressekontakt:

Dipl.-Volkswirt Johannes Scherer

Telefon: +49 (0)89 693513 18

Fax: +49 (0)89 693513 15

E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Unternehmen

Jung, DMS & Cie. AG

Ludwig - Ganghofer - Straße 1

82031 Grünwald

Internet: www.jungdms.de