

AssCompact Trends I/2012 - Sonderteil PKV: 40% der Vermittler befürworten Provisionsdeckelung Maklers Lieblinge: Neue Produktkategorie 'Gewerbliche Versicherungen'

**Das Vertriebsjahr 2012 startet optimistisch. 82,9% der unabhängigen Vermittler sind zufrieden bis begeistert mit ihren vertrieblichen Leistungen. Damit ist die Vertriebsstimmung um 8%-Prozentpunkte gegenüber dem Jahresende 2011 gestiegen. Dies ist das Ergebnis der aktuellen Studie „AssCompact Trends I/2012“, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der SMARTcompagnie GmbH herausgegeben wird.
**

05.03.2012 - Das Vertriebsjahr 2012 startet optimistisch. 82,9% der unabhängigen Vermittler sind zufrieden bis begeistert mit ihren vertrieblichen Leistungen. Damit ist die Vertriebsstimmung um 8%-Prozentpunkte gegenüber dem Jahresende 2011 gestiegen. Dies ist das Ergebnis der aktuellen Studie „AssCompact Trends I/2012“, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der SMARTcompagnie GmbH herausgegeben wird.

Sonderteil PKV

Der traditionelle Sonderteil widmet sich in der aktuellen Studie dem Thema PKV. Im Fokus stehen hier insbesondere die jüngsten Korrekturen hinsichtlich der Courtagedeckelung und der Verlängerung der Stornohaftzeit.

Weit über 90% der teilnehmenden Vermittler haben bislang ein Courtageniveau in der PKV welches sich auf bzw. unter dem Maßstab von neun MB bewegt. Und damit sind die Vermittler zum großen Teil zufrieden und bemessen die Marge ihres KV-Geschäftes als „groß genug“. Doch wirklich glücklich mit einer politischen Entscheidung zur Deckelung sind nicht alle Vermittler: 18% empfinden einen politischen Eingriff als falsch. Insgesamt sieht die Breite des Vermittlermarktes hinsichtlich dieser Veränderung keine wesentlichen Benachteiligungen. Über 40% hingegen befürworten ausdrücklich die Deckelung. In Punkt Stornohaftzeit-Verlängerung auf 60 Monate in der PKV sind über ein Viertel der befragten Vermittler der Meinung, dass hierdurch Mindereinnahmen zu erwarten sind. Demgegenüber vertritt die Vermittlermehrheit die Auffassung, dass dies gar keinen Einfluss auf das Maklergeschäft nehmen wird. Für Aufregung sorgte auch die letzte Beitragsanpassung in der PKV auf Seiten der Kunden – so die konkreten Erfahrungen der Vermittler. Die Verärgerung im Kundenstamm ist sehr groß und Kunden versuchen dieser rasanten Beitragsentwicklung mit prämiensenkenden Maßnahmen zu begegnen. Einer von zehn PKV-Vollversicherten sucht sogar den Weg zurück in die Gesetzliche Krankenversicherung. Mit einer vielleicht kommenden Bürgerversicherung wird es zu einer starken Kunden-Wanderungsbewegung zur GKV kommen, so die Einschätzung der Vermittler.

Neue Produktkategorie „Gewerbliche Versicherungen“

Fester Bestandteil der AssCompact Trendstudien ist die Wahl der besten Produktanbieter aus Vermittlersicht. Neu hinzugekommen ist hier die „Gewerbliche Versicherung“, welche sich unter den 27 untersuchten Produkten im Mittelfeld des Produktabsatzes positioniert hat. Mit der Aufnahme dieses „Produktes“ wird der zu beobachtenden Entwicklung zugunsten des Sachversicherungsgeschäftes mehr Aufmerksamkeit geschenkt. Maklers Lieblinge im Bereich der „Gewerblichen Versicherungen“ sind die AXA Versicherung AG vor der Allianz Versicherungs-AG und der VHV Allgemeine Versicherung AG.

Die Auswertungen zu den weiteren Produktlinien gibt es unter www.asscompact.de.

AssCompact Trends / Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben den festen Bestandteilen wie die aktuelle Vertriebsstimmung, Produktabsatz und Trends auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderteil unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. Die aktuelle Studie umfasst ca. 118 Seiten und basiert auf einer Online-Befragung, an der rund 700 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Sandra Rotsching (Tel.: +49 921-75758-35, E-Mail: rotsching@bbg-gruppe.de).

Pressekontakt:

Katharina Baumer
Tel.: 0921 / 75758 - 18
Fax: 0911 / 394400018
Mobil: 0176 / 17575879
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Webseite: www.bbg-gruppe.de

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

bbg

<http://www.die-leitmesse.de>
<http://www.asscompact.de>
<http://www.asset-avenue.de>