

Dialog Lebensversicherung / Zum vierten Mal in Folge ein Rekordjahr

• **Neugeschäft um 8,8% gesteigert • Gebuchte Bruttobeiträge wachsen um 5,5% •**
Marktanteil in der Risikolebensversicherung steigt auf 8,3% / Die Dialog Lebensversicherungs-AG, der Spezialversicherer für biometrische Risiken der Generali in Deutschland, konnte im Jahr 2015 zum vierten Mal in Folge Neugeschäft und Beitragseinnahmen steigern. Wachstumsträger war einmal mehr die Risikolebensversicherung. Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, sagt:

„Ich bin mit dem ausgesprochen guten Geschäftsjahr 2015 der Dialog sehr zufrieden. Das Unternehmen fokussiert sich mit großem Erfolg auf das Maklergeschäft und nimmt eine Schlüsselrolle in unserer neuen Maklerstrategie ein. Innerhalb der Generali Gruppe in Deutschland ist die Dialog seit Anfang April für das Maklergeschäft mit Lebenprodukten der privaten Vorsorge verantwortlich.“

Starkes Wachstum in der Risikoversicherung

In einem rückläufigen Markt (Lebensversicherung ohne Pensionskassen und -fonds: -2,6%) konnte die Dialog dank bedarfsgerechter Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis ihr Neugeschäft auf 31,2 Mio. € (+8,8% GJ 2014) im laufenden Beitrag steigern. Die Stückzahl eingelöster Verträge nahm um 8,1% auf 44.395 zu. Seit ihrer Neupositionierung als biometrischer Spezialversicherer vor rund 13 Jahren erzielt die Dialog Jahr für Jahr ein stetiges Bestandswachstum: Auf der Basis des 2015 erneut erreichten Zuwachses konnte die Dialog ihre Beitragseinnahmen weiter steigern. Die gebuchten Bruttobeiträge legten um 5,5% auf 269,6 Mio. € (255,6 Mio. € GJ 2014) zu.

In ihrem Hauptgeschäftsfeld Risikolebensversicherung ist die Dialog sogar zweistellig gewachsen. Nach laufendem Beitrag wuchs das Neugeschäft auf 29,3 Mio. € (+10,6% GJ 2014). Die Stückzahl nahm um 10,3% auf 42.344 zu. Dank der erfreulichen Geschäftsentwicklung stieg der Marktanteil der Dialog in der Risikolebensversicherung von 7,4% (GJ 2014) auf 8,3% (GJ 2015) an; in dem für die Dialog relevanten Maklermarkt liegt der Anteil bei 22,9% (GJ 2015). Die durchschnittliche Versicherungssumme der eingelösten Versicherungsscheine nahm auf 160.162 € (153.960 € GJ 2014) zu. Sie ist damit erheblich höher als der Marktdurchschnitt von 119.735 € (GJ 2015). Michael Stille, Vorstandsvorsitzender der Dialog, zu den Gründen für den geschäftlichen Erfolg: „Als reiner Maklerversicherer wissen wir, was unsere Vertriebspartner brauchen. In puncto Flexibilität und Variabilität sind wir mit unserem Angebot an biometrischen Versicherungen unschlagbar. Zudem schätzen immer mehr Makler unsere innovativen Services.“

Neue Rolle der Dialog innerhalb der Generali Gruppe

Aus ihrer neuen Rolle innerhalb der Generali in Deutschland erwartet die Dialog zukünftig eine weitere deutliche Geschäftsausweitung: Am 1. April 2016 hat sie in der Lebensversicherung die alleinige Zuständigkeit für das Maklergeschäft im Privatkundenbereich übernommen. Sie ist damit im Maklergeschäft der Generali Gruppe auch der einzige Produktgeber auf dem immer wichtiger werdenden Gebiet der privaten Vorsorge. Demgegenüber konzentrieren sich die Generali Versicherungen im Maklergeschäft mit neuen Smart-Insurance-Produkten auf den Bereich Komposit und das Firmenkundengeschäft. Außerdem wird das Unternehmen mit seinem Generali Kompetenzcenter in Frankfurt am Main seine exzellente Position im Bereich der betrieblichen Altersversorgung (bAV) weiter ausbauen.

Generali in Deutschland

Die Generali in Deutschland ist mit rund 17,8 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central, Advocard, Badenia und Dialog.

Pressekontakt:

Dr. Hans-Jürgen Danzmann
Telefon: +49 (0) 7761-2710
Fax: +49 (0) 7761-936620
E-Mail: presse@dialog-leben.de

Unternehmen

Dialog Lebensversicherungs-AG
Stadtberger Straße 99
86157 Augsburg

Internet: www.dialog-leben.de

Über Dialog Lebensversicherungs-AG

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist der Spezialversicherer für biometrische Risiken. Die Hauptproduktplattformen sind Risikolebensversicherungen, Berufs- und Erwerbsunfähigkeitsversicherungen und Pflegerentenversicherungen. Von den führenden Analysehäusern werden die Produkte immer wieder mit Bestnoten ausgezeichnet. Als Maklerversicherer zählt das Unternehmen zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt, bei Umfragen wird es regelmäßig auf Platz 1 als wichtigster Geschäftspartner gesetzt. Die Dialog gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 17,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.