

Zahl des Monats: 44 - Prozent der Oldtimer-Besitzer, die ihr Auto als Wertanlage sehen

44 Prozent der deutschen Oldtimer-Besitzer sehen ihr Fahrzeug auch als Wertanlage. Das geht aus einer Umfrage im Rahmen der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2015/2016 hervor. Alina Sucker, Product Head Classic Cars bei Hiscox Deutschland:

„Für viele Oldtimer-Besitzer ist das Classic Car nicht nur ein Liebhaberstück zum Herumschrauben, sondern gleichzeitig eine Investition. Seit Jahren ist eine stetige Wertentwicklung bei Oldtimern zu beobachten, wodurch sich besonders in der aktuellen Niedrigzinsphase gute Anlagemöglichkeiten ergeben. Bei der Absicherung des Fahrzeugs geht es demnach auch um den Schutz der eigenen Investition. Doch nicht jede Oldtimer-Police hält bei der Wertsteigerung Schritt: So kann es beispielsweise passieren, dass ein Oldtimer-Modell innerhalb von zwei Monaten eine massive Wertsteigerung erfährt, der Versicherungswert jedoch nur einmal jährlich geprüft und angepasst wird. Wird der Oldtimer aber bereits vor der Angleichung beschädigt, so wird dem Besitzer maximal der vertraglich festgelegte Wert des Fahrzeugs erstattet. Um einer derartigen Unterversicherung vorzubeugen, sollten Versicherungsnehmer bei der Wahl einer passenden Police darauf achten, dass eine automatische Vorsorge in angemessener Höhe gegen kurzfristige Wertsteigerungen stattfindet. Wichtig ist zudem eine Allgefahrendeckung – mit dem Wissen, umfassend abgesichert zu sein, können Oldtimer-Besitzer den Fahrspaß sorglos genießen.“

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Hiscox

Franziska Schaefer
Arnulfstraße 31
80636 München
+49 (0) 89 54 58 01 599
franziska.schaefer@hiscox.de

Indira Wulftange Arnulfstraße 31 80636 München
+49 (0) 89 54 58 01 567
indira.wulftange@hiscox.de

LoeschHundLiepold Kommunikation

Jessica Vanscheidt
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 (0) 89 72 01 87 271
j.vanscheidt@lhlk.de

Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken, privater Vermögenswerte und Spezialrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in vierzehn Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Haustrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Vermögensschadenhaftpflicht-, D&O- und

Cyberversicherungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche. Weitere Informationen finden Sie unter www.hiscox.de.