

AssCompact AWARD – Private Krankenversicherung 2016: Geringe Vertriebschancen für Telematik-Tarife

Laptop

© Thomas Jansa / Fotolia.com

Die neuen Telematik-Tarife in der Krankenversicherung werden von den unabhängigen Vermittlern kontrovers diskutiert. Zwar befürworten die Vermittler mehrheitlich mit 60%, dass eine gesunde Lebensweise zu belohnen ist. Gleichzeitig stehen aber fast genauso viele Vermittler dem Thema aufgrund der damit einhergehenden Übermittlung von Versicherungsnehmer-Daten eher skeptisch gegenüber.

Zudem sprechen 48,5% der befragten Vermittler den Telematik-Tarifen nur eine geringe Vertriebschance zu. Zu diesen und weiteren Ergebnissen rund um die PKV kommt die aktuelle Studie „AssCompact AWARD – Private Krankenversicherung 2016“, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit dem Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) herausgegeben wird.

AssCompact AWARD – Private Krankenversicherung 2016

Die beiden Spitzenreiter des PKV-Awards 2015 im Bereich Voll- und Zusatzversicherung behaupten sich auch im Jahr 2016 und bauen ihren Vorsprung sogar aus. Lieferte sich die HALLESCHE mit der HanseMerkur vergangenes Jahr in der Vollversicherung noch ein knappes Rennen, erzielt der Versicherer aus Oberursel in diesem Jahr ein Plus von 25% der Geschäftsanteile bei den unabhängigen Vermittlern.

Im Bereich der PKV-Zusatzversicherung vereint die ARAG sogar mehr als doppelt so viele Geschäftsanteile im Vergleich zur zweitplatzierten DKV, die nach zwei Jahren Abstinenz erneut den Sprung auf das Podest erreicht. Den größten Sprung nach vorne macht die Barmenia. Sie belegt in beiden Produktlinien den dritten Platz. Damit verbessert sich das Unternehmen in der Vollversicherung um vier und in der Zusatzversicherung um ganze sechs Plätze. Große Verschiebungen zeigen sich insbesondere im Zusatzgeschäft. Obwohl die HALLESCHE und die HanseMerkur im Vollgeschäft weiterhin hervorragend abschneiden, verlieren sie im Zusatzgeschäft deutlich an Boden und werden aus den Top 3 gedrängt.

Alte Oldenburger sehr servicestark

Produktanbieter versuchen insbesondere durch ihre Serviceleistungen bei den Vermittlern in Sachen Zufriedenheit zu punkten. Besonders gut gelingt dies der Alten Oldenburger: Der Versicherer bekommt im Bereich der Vollversicherung in acht von 14 Leistungskriterien die höchste Qualität zugesprochen. Die Abbildung listet beispielhaft die jeweils besten Anbieter ausgewählter Kriterien aus Vermittlersicht auf:

Untersuchungsdesign

Die Studie basiert auf einer Online-Befragung, an der 372 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben. Die durchschnittliche Berufserfahrung der

Studienteilnehmer beträgt 20,6 Jahre; das Durchschnittsalter liegt bei 49,2 Jahren. Damit das Konzept der Studie so praxisnah wie möglich ist, wurde im Vorfeld ein Roundtable mit unabhängigen Vermittlern und Gesellschaften veranstaltet. Weiter fungiert Prof. Dr. Matthias Beenken von der Fachhochschule Dortmund als wissenschaftlicher Beirat. Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN steht als Spezialist im Bereich Analyse und Methodik beratend zur Seite.

Die Studie kann zum Einzelpreis von 1.950 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. erworben werden. Ansprechpartner ist Herr Florian Stasch (Tel.: +49 921-75758-38, E-Mail: stasch@bbg-gruppe.de).

Terminhinweise

10. – 12.05.2016: AssCompact Wissen Gewerbe-Symposium in Dortmund, Frankfurt und München

07.06.2016: POOLS & FINANCE, Nürnberg

14.06.2016: POOLS & FINANCE, Hamburg

21. – 22.06.2016: Deutsche Immobilienmesse, Dortmund

13.09.2016: AssComact Wissen Forum betriebliche Vorsorge, Neuss

25. – 27.10.2016: Fachmesse DKM, Dortmund

Pressekontakt:

Katharina Baumer

Telefon: 0921 / 757 58 - 18

Fax: 0921 / 757 58 - 20

E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str.4

95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.