

Sehr Gut für neue, responsive Internetseite des Münchener Verein

Die Münchener Verein Versicherungsgruppe launcht ihre neue, responsive Internetseite muenchener-verein.de und wurde sogleich vom Institut für Transparenz GmbH mit der Gesamtnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Insgesamt 71 Internetseiten der deutschen Assekuranz wurden hinsichtlich Textverständlichkeit, rechtlicher und inhaltlicher Vollständigkeit sowie Benutzerfreundlichkeit untersucht.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, so Dr. Martin Zsohar, Vorstandsmitglied des Münchener Verein. „Als mehrfach prämiierter Serviceversicherer ist es uns ein großes Anliegen, unsere Kunden und Vertriebspartner bestmöglich zu unterstützen. Das bedeutet unter anderem, dass wir mit dem neuen Auftritt dem geänderten Internetnutzungsverhalten Rechnung tragen und den bereits mehrfach ausgezeichneten Service für online und mobil-Kontakte weiter optimieren.“ So wurde beim neuen Unternehmensauftritt insbesondere Wert auf visuelle Klarheit, bessere Usability, transparente Strukturierung und einfache Erklärung der Produkte sowie optimierte Serviceleistungen gelegt. Diese wurden in einem dedizierten Bereich inklusive Self-Services zusammengefasst. Zudem wurden Produkte stringenter mit Services, Bedarfs- und Angebotsrechnern sowie dem jederzeit präsenten Zugriff auf die Kontaktmöglichkeiten verknüpft.

Nebenbei überzeugt die schlanke und direkte Benutzerführung sowie abschlussorientierter Aufbau der Detailseiten im modernen, responsiven Design nicht nur auf PC, sondern ebenso auf Tablet und Smartphone.

Für Kunden www.muenchener-verein.de

Längst schließen sich persönlicher und virtueller Vertrieb nicht mehr aus, sondern ergänzen sich. „Der Kunde bestimmt zunehmend den Kommunikations- und Abschlussweg und nutzt mehrere Kanäle für ein Anliegen. Mit dem neuen Internetauftritt verzahnen wir die verschiedenen Kommunikations- und Abschlusswege für Kunden und Vertriebspartner noch besser“, so Dr. Martin Zsohar. So sind die Leistungsbeschreibungen der Produkte konsequent mit Angebotsanforderungen, teilweise auch Abschlussmöglichkeiten verbunden. Darüber hinaus kann der Kunde direkt einen Rückruf vom Service-Center anfordern oder seinen Betreuer vor Ort suchen.

Pressekontakt:

Jana Weisshaupt
Telefon: 089 / 51 52 - 1154
Fax: 089 / 51 52 - 3154
E-Mail: presse@muenchener-verein.de

Unternehmen

Münchener Verein
Pettenkoferstraße 19
80336 München

Internet: www.muenchener-verein.de

Über Münchener Verein

Der Ursprung der Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den Anfang machte die Gründung der Münchener Verein Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbebundes 1922. Heute ist der Vorsorge- und Pflegespezialist mit Sitz in München nach wie vor ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und ein leistungsstarker Allbranchenversicherer mit den Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung.