

KGAL Marktbericht Handel Deutschland: Berlin 2.0 - Büroimmobilien in der Hauptstadt gefragt wie nie

Berlin ist hip. Ob Politik, Wirtschaft, Kultur oder Gesellschaft – die Stadt ist gefragt wie nie. Die Mischung aus weltpolitischer Bedeutung, kreativem Entrepreneurship sowie gesellschaftlichem und kulturellem Leben verleiht der Stadt ihre Anziehungskraft. Einen Standort in der Hauptstadt zu haben, gehört immer mehr zum „Must-have“ für große Unternehmen und Institutionen. Vor allem aber die Start-ups oder Freelancer der kreativen Szene drängen an die Spree.

Vor zehn Jahren wurde die TMT-Branche (Technologie, Medien, Telekommunikation) noch oft belächelt – manche Großmieter von heute wie z. B. Zalando gab es schlicht noch nicht. Heute machen diese Unternehmen mit rund 40 % den größten Anteil am Bürovermietungsmarkt der Hauptstadt aus – Wandel und Wachstum prägen die Branche – das wirkt sich auch auf den Immobilienmarkt aus: