

Generali unterzeichnet globales Abkommen zur Nutzung mobiler Kanäle auf Märkten mit hohem Wachstum

- Die Generali bettet ihre eigenen Versicherungs-Apps in die neuen Obi-Smartphones ein.
- Obi zielt mit ihren im Silicon Valley und auf dem neuesten Stand der Technik entwickelten Geräten zu ansprechenden Preisen auf Märkte mit hohem Wachstum ab.

Die Generali Gruppe und Obi Worldphones™ haben ein exklusives Pionierabkommen bekanntgegeben, mit dem die Generali bis zum Jahr 2017 in 20 Märkten mit hohem Wachstum im Mobilkanal tätig werden will. Die Apps der Generali werden in die Obi Worldphones eingebettet und sollen eine Basis von mehr als 10 Millionen potenzieller Kunden erreichen.

Giovanni Giuliani, Group Strategy and Business Development Director der Generali Gruppe dazu: „Dieses bahnbrechende Abkommen mit Obi Wordphones wird es der Generali ermöglichen, einer äußerst attraktiven Kundenbasis über ihr Lieblingsgerät – das Smartphone – nützliche und relevante Dienstleistungen anzubieten. Generali erscheint auf der Startseite der Obi-Smartphones als eingebettete App und dies ist ein neuer Weg, um Kunden zu gewinnen. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Obi, einem Start-Up-Unternehmen für innovative Technologien und mit nachweislichen Erfolgen. Obi zeichnet sich durch qualitativ hochwertiges Design und eine beeindruckende Vertriebskraft aus.“

Die Original-Pressemitteilung der internationalen Generali Group in englischer Sprache sowie eine kurze Präsentation erhalten Sie [HIER](#)