

Alceda verstärkt 2012 Fondsvertrieb und setzt auf Alternative Investments

**Das Jahr 2012 wird für viele Fondsgesellschaften zum Schlüsseljahr. Davon ist Manuela Fröhlich, Head of Global Fund Sales bei der Alceda Fund Management GmbH, überzeugt: „Investoren wollen bei der Kapitalanlage mehr denn je sicher sein, eine gute Wahl getroffen zu haben“, sagt die Alceda-Vertriebsexpertin, die von London aus arbeitet.
**

23.01.2012 - Das Jahr 2012 wird für viele Fondsgesellschaften zum Schlüsseljahr. Davon ist Manuela Fröhlich, Head of Global Fund Sales bei der Alceda Fund Management GmbH, überzeugt: „Investoren wollen bei der Kapitalanlage mehr denn je sicher sein, eine gute Wahl getroffen zu haben“, sagt die Alceda-Vertriebsexpertin, die von London aus arbeitet. Viele aktive Manager stünden vor neuen Herausforderungen.

„Selbst sehr gute Fondsmanager müssen um Mandate kämpfen. Gute Performance alleine reicht heute oft nicht mehr aus“, ergänzt Manuela Fröhlich. Alceda hat diesen Trend frühzeitig erkannt und den Ausbau des internationalen Fondsvertriebs forciert. „Wir werden auch im Jahr 2012 unser Sales-Team weiter verstärken.“ Alceda vertritt die Philosophie, global reach und local touch in Einklang zu bringen. „Dies kann nur geleistet werden, wenn man in den verschiedenen Ländern in ständigem Kontakt mit den institutionellen Anlegern ist“, weiß Manuela Fröhlich. Mit den zum Teil exzellenten und prämierten Fonds von Managern wie beispielsweise Aquila Capital, Loys oder Prometheus, die auf der Alceda UCITS-Plattform (AUP) bereits heute zu finden sind, gelingt dies Alceda. Auf der prämierten AUP, der größten bankenunabhängigen UCITS-Plattform, werden bereits Assets von mehr als drei Milliarden Euro verwaltet. „Wir werden auch 2012 unsere Expertise im Bereich Alternative Investments verstärken und weitere hervorragende Manager mit ihren unterschiedlichen Strategien auf die AUP holen“, gibt Michael Sanders, CEO der Alceda Fund Management S.A., die Richtung vor.

„Unsere internationalen Vertriebsaktivitäten sind eine hervorragende Ergänzung zu jenen, die wir seit langem für unsere Kunden in Deutschland unternehmen“, ergänzt Sanders. So waren die Alceda Business-Frühstücke im November 2011 in München und Frankfurt insgesamt sehr gut besucht. Mit Hilfe eines neuen Konzeptes konnten die teilnehmenden Fondsinstitute LOYS AG, P.A.M. Prometheus Asset Management GmbH, Kepler Capital Markets Frankfurt branch, Rhein Asset Management (LUX) S.A. und die Hoerner Bank Aktiengesellschaft sowie die Investoren maximalen Nutzen ziehen.

Auch im neuen Jahr sind bereits viele Veranstaltungen geplant, sowohl in Deutschland als auch im Ausland. „Wir freuen uns sehr auf den Fondskongress in Mannheim am 25. und 26. Januar, wo wir mit einem eigenen Stand vertreten sind und unsere Kunden vor Ort betreuen“, sagt Manuela Fröhlich. Neben dem Fondskongress in Mannheim stehen auch Destinationen wie der vielversprechende Finanzplatz Stockholm auf dem Reiseplan. Die im Jahre 2011 aufgebauten Kontakte in die USA werden gleich Ende Februar mit der Teilnahme an einer Konferenz in New York vertieft. Und die bewährten Business-Frühstücke werden im März 2012 weiter fortgeführt.

Kontakte:

Christiane Rehländer
Alceda Fund Management S.A.
Tel.: +352 248 329 1
E-Mail: presse@alceda.lu

Emmanuelle Bitton-Glaab
GFD Finanzkommunikation
Tel.: +49 69 971247-32
E-Mail: bitton-glaab@gfd-finanzkommunikation.de

Über Alceda:

Alceda Fund Management S.A. arbeitet als Strukturierungsspezialist und Verwaltungsgesellschaft mit Sitz in Luxemburg unter Aufsicht der luxemburgischen Finanzbehörde CSSF. Die Assets under Administration belaufen sich auf 5,3 Mrd. Euro. 2007 gegründet, ist Alceda eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aquila-Gruppe. Derzeit sind 65 Spezialisten aus den Bereichen Strukturierung, Administration, Risikomanagement und Investment Controlling beschäftigt. Alceda Fund Management S.A. bietet eine breite Palette an strukturierten Investmentlösungen für institutionelle Investoren weltweit.

alceda