

## Konzept und Marketing Gruppe: Drei neue Tarife zum 10-jährigen Jubiläum

**Die Konzept und Marketing Gruppe, Konzeptentwickler aus Hannover, wird im November 10 Jahre alt. Selbstverständlich wird dieses Jubiläum gebührend gefeiert.   
<br />Aufgrund langjähriger Treue und des Vertrauens von Maklern und Kunden, bedankt sich K&M gleich mit drei neuen Konzepten, die Anfang November in den Vertrieb gehen.<br /><br />**

Die Konzept und Marketing Gruppe, Konzeptentwickler aus Hannover, wird im November 10 Jahre alt. Selbstverständlich wird dieses Jubiläum gebührend gefeiert.

Aufgrund langjähriger Treue und des Vertrauens von Maklern und Kunden, bedankt sich K&M gleich mit drei neuen Konzepten, die Anfang November in den Vertrieb gehen:

**U4 Konzept Jubiläumstarif** – eine hochwertige Unfallversicherung mit niedrigen Jubiläumsprämien

**EasySafe Hausrat** – eine günstige Hausratversicherung mit einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis

**allsafe Tarif select Z2** (Haftpflicht) – die zweite Generation der erfolgreichen Haftpflichttarife Z1

### **U4 Konzept Jubiläumstarif**

Als besonderes Dankeschön gibt K&M diesen Unfalltarif an seine Makler weiter. Dieser ist eine qualitativ hochwertige Unfallversicherung, u. a. mit versicherten Eigenbewegungen, umfangreichem Schutz bei Infektionen und zahlreichen beitragsfreien Leistungen – und dies zu günstigen Jubiläumsprämien.

### **EasySafe Hausrat – einfach und gut**

Mit dem neuen Sachkonzept EasySafe bietet K&M eine Hausratversicherung, die auf einfache Art und Weise den kompletten Hausrat rundherum absichert. Kundenorientiert und leistungsstark im entscheidenden Moment.

### **allsafe Tarif select Z2 – Haftpflicht**

Diese zweite Generation der „select-Familie Z“ beinhaltet in den Haftpflichtsparten weiterhin den gewohnt starken Versicherungsschutz, den Makler und Kunden gewohnt sind. Auch hier ermöglicht K&M günstigere Prämien.

K&M steht bereits ein Jahrzehnt für innovative und flexible Versicherungskonzepte sowie für Qualität in der Vertrags- und Schadenabwicklung.

Marktgerechte Versicherungsprodukte, die nicht „stehen“ bleiben, sondern den Bedürfnissen der Versicherungsnehmer und Makler angepasst werden. Gleichsam stellt K&M das aktive Schadenmanagement in den Vordergrund.

Mehr Infos gibt es auf der DKM (25.10.10 – 27.10.2010): **Halle 3B Stand F4** oder unter [www.k-m.info](http://www.k-m.info).

### **Ansprechpartner:**

Carsten Beck  
- Produktmanagement -

E-Mail: [carsten.beck@k-m.info](mailto:carsten.beck@k-m.info)

Konzept und Marketing GmbH  
Podbielskistraße 333  
30659 Hannover

Telefon: 05 11 / 640 54 - 0  
Telefax: 05 11 / 640 54 - 444  
E-Mail: [info@k-m.info](mailto:info@k-m.info)  
Webseite: [www.k-m.info](http://www.k-m.info)

### **Über die Konzept & Marketing GmbH**

Die Konzept & Marketing GmbH ist ein Entwickler von innovativen Versicherungskonzepten in den SUH-Sparten mit Sitz in Hannover. Mit Versicherern wie u. a. der Gothaer Versicherung AG und der Zurich Insurance plc. sind starke und kompetente Risikoträger vorhanden. 4000 Makler vertreiben erfolgreich die Konzept & Marketing-Produkte. Bereits über 180.000 versicherte Risiken befinden sich im Bestand der K & M. Dabei sind Produkte aus den Bereichen Unfall, Hausrat, Haftpflicht sowie die Eigenheimversicherung (Hausrat und Gebäude) allsafe casa bis heute mehrfach mit Bestnoten prämiert und ausgezeichnet worden.

k-m-gruppe 1