

Privatkunden: Volumen vermittelter Finanzierungen und Versicherungsbestand wachsen weiter deutlich zweistellig

Das vermittelte Finanzierungsvolumen der Privatkundensparte der Hypoport AG mit der Hauptmarke Dr. Klein konnte im ersten Quartal 2015 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 31 Prozent auf 1,94 Mrd. Euro gesteigert werden. Positiv entwickelt sich auch der verwaltete Versicherungsbestand, der innerhalb der letzten zwölf Monate um knapp 16 Prozent auf 116,1 Mio. Euro* anstieg.

Das vermittelte Finanzierungsvolumen der Privatkundensparte der Hypoport AG mit der Hauptmarke Dr. Klein konnte im ersten Quartal 2015 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 31 Prozent auf 1,94 Mrd. Euro gesteigert werden. Positiv entwickelt sich auch der verwaltete Versicherungsbestand, der innerhalb der letzten zwölf Monate um knapp 16 Prozent auf 116,1 Mio. Euro* anstieg.

„Wenn es für uns nicht so erfreulich wäre, könnte man es fast als langweilig bezeichnen: Die Zinsen bleiben niedrig, Immobilien verteuern sich auf Bundesebene weiter leicht, das Marktvolumen an privaten Immobilienfinanzierungen steigt laut Bundesbank nur geringfügig. Wir sind in diesem stagnierenden Marktumfeld zum wiederholten Male deutlich zweistellig im Finanzierungsvolumen gewachsen“, freut sich Stephan Gawarecki, Vorstandssprecher der Dr. Klein & Co. AG. „Das verdanken wir nicht zuletzt unseren hochqualifizierten und -motivierten Beratern in unseren mehr als 200 Filialen deutschlandweit. Und dass sich unsere unabhängige Beratung für die Kunden auszahlt, zeigen auch die tollen Platzierungen bei Finanztest in den Ausgaben von April und Mai 2015.“

Vermittlungsvolumina im Detail

Der weitaus größte Produktbereich Immobilienfinanzierung legte im Vergleich zum Vorquartal um 21 Prozent auf 1,8 Mrd. Euro zu. Das entsprach einem Anstieg um mehr als 36 Prozent zum Vorjahresquartal. Das Bausparvolumen konnte innerhalb von drei Monaten um gut 14 Prozent auf 54,1 Mio. Euro gesteigert werden, das zuletzt zurückgegangene Vermittlungsvolumen bei Ratenkrediten um fast 29 Prozent auf 46,7 Mio. Euro. „Das freut uns besonders, denn hier zeigt sich, dass die Neuausrichtung, die wir im Laufe des Jahres 2014 im Bereich Ratenkredite vorgenommen haben, richtig war und schon jetzt anfängt, Früchte zu tragen“, so Gawarecki.

Der verwaltete Versicherungsbestand konnte bei Dr. Klein erneut über alle Produktbereiche hinweg gesteigert werden. Während der Zuwachs bei Krankenversicherungen und dem rund doppelt so großen Bereich Lebensversicherungen im ersten Quartal ähnlich ausfiel (+4,4 Prozent auf 32,2 Mio. Euro und +3,5 Prozent auf 60,1 Mio. Euro*), konnte der Bereich Sachversicherungen gar um 8,8 Prozent (auf 23,8 Mio. Euro) zulegen. Innerhalb der letzten zwölf Monate ist der Versicherungsbestand* insgesamt mit knapp 16 Prozent erneut deutlich zweistellig gewachsen.

*) um Geldanlagen bereinigt

Hinweis: Von den hier genannten Zahlen kann weder auf Umsatz- noch auf Ergebniszahlen geschlossen werden.

Pressekontakt

Sven Westmattmann
Manager Communications

Tel.: +49 (0) 30 / 42086 -1935

Mail: presse@drklein.de

Dr. Klein & Co. AG

Hansestraße 14

23558 Lübeck

Internet: www.drklein.de

Über Dr. Klein

Dr. Klein ist unabhängiger Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen. Privatkunden finden bei Dr. Klein zu allen Fragen rund um ihre Finanzen die individuell passende Lösung. Über das Internet und in mehr als 200 Filialen beraten rund 650 Spezialisten anbieterunabhängig und ganzheitlich zu den Themen Immobilienfinanzierung, Versicherungen und Vorsorge. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren.

Dr. Klein unterstützt seine Institutionellen Kunden ganzheitlich mit kompetenter Beratung und maßgeschneiderten Konzepten im Finanzierungsmanagement, in der Portfoliosteuerung und zu gewerblichen Versicherungen. Die kundenorientierte Beratungskompetenz und die langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu allen namhaften Kredit- und Versicherungsinstituten sichern den Dr. Klein Kunden stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Dafür wurde das Unternehmen u.a. von Springer-Fachmedien als „vorbildlicher Finanzvertrieb“ und von n-tv mit dem „Deutschen Fairnesspreis“ ausgezeichnet. Dr. Klein ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse gelisteten internetbasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

dr klein