

Helvetia das fünfte Jahr in Folge beim Maklerservice der Lebensversicherer an der Spitze

Über 2.000 Versicherungsmakler haben über die "Makler-Champions 2015" entschieden: Wenn es um den Service der Versicherungsgesellschaften geht, macht der Helvetia niemand so schnell etwas vor. Auch 2015 landet der Schweizer Versicherer in der Kategorie Lebensversicherung ganz vorn - gemeinsam mit der uniVersa. Damit steht das Unternehmen seit 2011 unverändert an der Spitze der Branche. Der Servicewert von 84 Punkten wird auch von keiner Versicherung in den anderen Sparten Kranken, Schaden und Rechtsschutz übertroffen. Auch in den Teilwertungen Passgenauigkeit der Services und Mehrwert für Makler erzielt die Helvetia jeweils die höchste Punktzahl. In der Sparte der Schadenversicherer erobert die Helvetia eine weitere Top-10-Platzierung.

Über 2.000 Versicherungsmakler haben über die "Makler-Champions 2015" entschieden: Wenn es um den Service der Versicherungsgesellschaften geht, macht der Helvetia niemand so schnell etwas vor. Auch 2015 landet der Schweizer Versicherer in der Kategorie Lebensversicherung ganz vorn - gemeinsam mit der uniVersa. Damit steht das Unternehmen seit 2011 unverändert an der Spitze der Branche.

Der Servicewert von 84 Punkten wird auch von keiner Versicherung in den anderen Sparten Kranken, Schaden und Rechtsschutz übertroffen. Auch in den Teilwertungen Passgenauigkeit der Services und Mehrwert für Makler erzielt die Helvetia jeweils die höchste Punktzahl. In der Sparte der Schadenversicherer erobert die Helvetia eine weitere Top-10-Platzierung.

"Die Beratung zum Thema Altersvorsorge und die Betreuung von Lebensversicherungskunden sind spürbar anspruchsvoller geworden - und damit auch die bestmögliche Unterstützung der Makler", betonen Jürgen Horstmann (Vorstand Helvetia Leben) und Thomas Primnitz (Leiter Ressort Vertrieb). "Umso mehr freuen wir uns über das fantastische Feedback und die hohe Zufriedenheit der Makler."

Die "Makler-Champions" werden seit 2011 von der Service Value GmbH in Kooperation mit dem Versicherungsmagazin ermittelt. Dabei werden die Passgenauigkeit des Services (Integration), der Mehrwert für Makler (Zusatznutzen) sowie der Erfolgsbeitrag für Makler (Befähigung) abgefragt. Daraus resultiert schließlich der Servicewert "P" von maximal 100 Punkten. Er steht zudem für einen hohen Zusammenhang mit der Maklerbindung.

Foto: Helvetia

Bildunterschrift: Vorstand Leben Deutschland und Österreich der Helvetia Jürgen Horstmann (links) und Leiter Vertrieb Helvetia Direktion für Deutschland Thomas Primnitz (rechts) freuen sich über die hervorragende Platzierung.

Ansprechpartner für die Medien:

Thomas Primnitz
Leiter Ressort Vertrieb (CSO)
Helvetia Versicherungen
Direktion für Deutschland
Berliner Str. 56-58
60311 Frankfurt a.M.

T +49 (0)69 1332-245

F +49 (0)69 1332-625

thomas.primnitz@helvetia.de

Über die Helvetia

Die Helvetia Gruppe ist in über 155 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen.

Heute verfügt die Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und Frankreich. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im Schweizerischen St. Gallen. Die Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 5.200 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 2,7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von 7,5 Milliarden Schweizer Franken erzielte die Helvetia im Geschäftsjahr 2013 einen Reingewinn von rund 364 Millionen Schweizer Franken. In der Schweiz zählt die Helvetia zu den sechs führenden Schweizer Versicherungsgesellschaften.

In Deutschland betreut die Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.

helvetia