

"Geschäftsergebnisse 2014 – Rekordjahr für Allianz Deutschland"

Die Allianz Deutschland AG hat im Geschäftsjahr 2014 mit 32,1 (29,9) Milliarden Euro den höchsten Umsatz seit ihrer Gründung erzielt. Das operative Ergebnis erhöhte sich um 63,6 Prozent auf 2,6 (1,6) Milliarden Euro, insbesondere aufgrund eines signifikant höheren Ergebnisses in der Schaden- und Unfallversicherung. Das Jahresergebnis 2014 stieg um 27,0 Prozent auf 1,4 (1,1) Milliarden Euro. Die Allianz gewann im heimischen Markt wieder Kunden und verzeichnete über alle Sparten hinweg ein Plus von mehr als 200.000 Versicherten. Damit waren zum Jahresende 2014 insgesamt 20,3 Millionen Menschen Kunde bei der Allianz Deutschland. „Dieser Erfolg beruht darauf, dass wir uns konsequent auf die Bedürfnisse und das veränderte Verhalten der Kunden eingestellt haben“, sagte Markus Rieß, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutschland AG. Das zeigt sich nicht nur in den Geschäftszahlen. Auch die Kunden stellen dem Unternehmen mit 1,8 (1,9) eine im Vergleich zum Vorjahr bessere Gesamtnote im Kundenbericht aus. Dabei erhielt die Allianz in den Bereichen „Service“ mit 2,2 (2,3), „Schaden“ mit 1,8 (2,0) und „Leistung“ mit 1,9 (2,0) bessere Noten als im Vorjahr. „In der Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden liegt der Schlüssel für weiteres Wachstum“, so der Vorstandsvorsitzende.

- Höchster Umsatz in der Unternehmensgeschichte erreicht
- Zukunftsprogramm Sach: Allianz übertrifft eigene Ziele
- Lebensversicherung baut Marktführerschaft deutlich aus
- Digitalisierungsoffensive „Allianz Now“ startet erfolgreich

Die Allianz Deutschland AG hat im Geschäftsjahr 2014 mit 32,1 (29,9) Milliarden Euro den höchsten Umsatz seit ihrer Gründung erzielt. Das operative Ergebnis erhöhte sich um 63,6 Prozent auf 2,6 (1,6) Milliarden Euro, insbesondere aufgrund eines signifikant höheren Ergebnisses in der Schaden- und Unfallversicherung. Das Jahresergebnis 2014 stieg um 27,0 Prozent auf 1,4 (1,1) Milliarden Euro. Die Allianz gewann im heimischen Markt wieder Kunden und verzeichnete über alle Sparten hinweg ein Plus von mehr als 200.000 Versicherten. Damit waren zum Jahresende 2014 insgesamt 20,3 Millionen Menschen Kunde bei der Allianz Deutschland.

„Dieser Erfolg beruht darauf, dass wir uns konsequent auf die Bedürfnisse und das veränderte Verhalten der Kunden eingestellt haben“, sagte Markus Rieß, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutschland AG. Das zeigt sich nicht nur in den Geschäftszahlen. Auch die Kunden stellen dem Unternehmen mit 1,8 (1,9) eine im Vergleich zum Vorjahr bessere Gesamtnote im Kundenbericht aus. Dabei erhielt die Allianz in den Bereichen „Service“ mit 2,2 (2,3), „Schaden“ mit 1,8 (2,0) und „Leistung“ mit 1,9 (2,0) bessere Noten als im Vorjahr. „In der Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden liegt der Schlüssel für weiteres Wachstum“, so der Vorstandsvorsitzende.

Presseinformation - "Geschäftsergebnisse 2014 – Rekordjahr für Allianz Deutschland" - finden Sie [HIER](#)

Kontakt:

Allianz Deutschland AG

Unternehmenskommunikation

Julia Roebke
Telefon: 089.3800-12948
E-Mail: julia.roebke@allianz.de

Ulrike Strauß
Telefon: 089.3800-12944
E-Mail: ulrike.strauss@allianz.de

Christian Teichmann
Telefon: 089.3800-7578
E-Mail: christian_ernst.teichmann@allianz.de

Über die Allianz Deutschland AG

Die Allianz Deutschland AG ist in der Schaden- und Unfallversicherung, der Lebensversicherung, der Krankenversicherung und im Bankgeschäft tätig. Ihren rund 19 Millionen Kunden hilft sie, sich gegen Risiken zu schützen und finanzielle Chancen zu nutzen.

Als führender Versicherer in Deutschland bietet die Allianz Deutschland AG umfassende und auf den Bedarf ihrer Kunden zugeschnittene Lösungen rund um Versicherung, Vorsorge und Vermögen aus einer Hand.

Mit über 9.000 Vertretern und rund 30.000 Mitarbeitern erzielt die Allianz Deutschland AG einen Umsatz von mehr als 28 Milliarden Euro und trägt damit ein Viertel zum Gesamtumsatz der Allianz Gruppe bei.

logo allianz