

Personalisierte Makler-App von Jung, DMS & Cie. ermöglicht Vermittlern 24-Stunden-Kundenkontakt

Mit der „JDC-Blappsta-Finance-App“ stehen Makler mit ihrer eigenen persönlichen Anwendungssoftware (App) auf den mobilen Endgeräten ihrer Kunden künftig in ununterbrochenem Kundenkontakt. Berater und Vermittler zeigen mit Hilfe der App Fachkompetenz sowie Professionalität und stärken ihre Kundenbindung. Als erster Pool hat Jung, DMS & Cie. mit der 1blick GmbH eine Kooperation zur Nutzung der Blappsta-Finance-App geschlossen.

Makler-Apps, also Anwendungssoftware auf mobilen Endgeräten für Makler, mit denen von unterwegs der Abruf wichtiger Daten aus der Kundenverwaltung oder Produktinformationen ermöglicht wird, sind mittlerweile in der Finanzbranche weit verbreitet. Auch der Maklerpool Jung, DMS & Cie. bietet Partnern diesen Service seit Jahren an.

Nun hat der Finanzdienstleister einen weiteren Schritt in Sachen elektronischem Vertriebsservice getan: Mit der „JDC-Blappsta-Finance App“ können die angeschlossenen Vermittler und Berater ab sofort auf innovative Weise stets direkten Kontakt zu ihren Kunden halten. Als erster Pool hat Jung, DMS & Cie. dafür mit der Heidelberger 1blick GmbH, Spezialist für innovative Softwarelösungen für Finanzdienstleister, eine Kooperation zur Nutzung der Blappsta Finance App geschlossen.

Die komplett im Branding des Beraters mit Foto oder Logo individualisierbare neue „JDC-Blappsta-Finance-App“ ermöglicht es angeschlossenen JDC-Vermittlern, ihre Kunden durchgehend mit News aus den Bereichen Versicherungen, Vorsorge und Finanzen zu versorgen. Damit sind die Kunden stets auf dem Laufenden und Berater können mit Ihren Kunden leichter in Kontakt treten und dabei mit noch mehr Professionalität informieren. Die direkte Möglichkeit der Interaktion erhöht das vom Berater und Vermittler angebotene Service-Niveau und unterstützt gleichzeitig den Aufbau einer intensiveren Kundenbeziehung. Nach einer einfachen Registrierung im Internet unter www.jungdms.de/aktionen steht Vertriebsprofis die innovative Makler-App zur Verfügung.

„Ich freue mich, unseren Poolpartnern diese innovative und wegweisende Möglichkeit der Kundenkommunikation durch die Kooperation mit der 1blick GmbH zu ermöglichen. Ich bin mir sicher, dass sich der Einsatz der Blappsta Finance App in der Kundenansprache in kürzester Zeit in höherer Kundenzufriedenheit und höheren Umsätzen unserer Poolpartner auswirkt“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Mit weiteren technischen Innovationen für das multimediale Geschäft wollen wir unsere Vermittler und Berater stets an der Spitze der modernen Kundenkommunikation halten“, ergänzt Grabmaier.

Pressekontakt:

Johannes Scherer
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 18
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer
- Agenturleitung & Creative Director -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 12
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA
Ludwig-Ganghofer-Str. 1
82031 Grünwald

Internet: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 3.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

logo jung dms cie