

## Risikolebensversicherung auf dem Prüfstand uniVersa erhält Top-Bewertung „ausgezeichnet“ von ascore

**<strong>Die uniVersa erhielt für ihre Risikolebensversicherung von der Rating-Gesellschaft ascore Das Scoring die Top-Bewertung „ausgezeichnet“.</strong>**

**Die uniVersa erhielt für ihre Risikolebensversicherung von der Rating-Gesellschaft ascore Das Scoring die Top-Bewertung „ausgezeichnet“.**

Geprüft wurden alle für den Kunden relevanten Produktkriterien nach einem transparenten Punktbewertungsverfahren. Nur wenn ein Leistungskriterium vollständig erfüllt war, gab es einen Punkt, der in die Gesamtbewertung einfluss. Ein Highlight bei der uniVersa ist die Kombination aus Nachversicherungsgarantie und Verlängerungsoption. Damit kann der wichtige Versicherungsschutz bedarfsgerecht an steigendes Einkommen oder Lebensereignisse, wie Heirat, Geburt eines Kindes, Hausbau oder Wechsel in die Selbstständigkeit ohne erneute Gesundheitsprüfung angepasst werden. Ebenso ist eine Verlängerung der Laufzeit möglich, über die die Risikolebensversicherung beispielsweise an die Familienphase oder Finanzierungsdauer angeglichen werden kann.

### **Ihr Ansprechpartner:**

Stefan Taschner

- Pressesprecher -

Telefon: 0911 / 5307 - 1698

Fax: 0911 / 5307 - 1676

E-Mail: [presse@universa.de](mailto:presse@universa.de)

Internet: [www.universa.de/presse](http://www.universa.de/presse)

### **Über die uniVersa Versicherungen**

Die uniVersa Versicherungen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 6.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.

universa