

Jung, DMS & Cie. kooperiert mit der HEK – Hanseatische Krankenkasse

Jung, DMS & Cie. erweitert sein Angebotsportfolio im Bereich der gesetzlichen Krankenkassen. Ab sofort können alle deutschen Poolpartner Mitgliedschaften an die HEK - Hanseatische Krankenkasse vermitteln. Kunden erhalten bis zu 160 Euro Bonus pro Jahr für den Abschluss einer privater Zusatzversicherungen.

- **Jung, DMS & Cie. erweitert sein Angebotsportfolio im Bereich der gesetzlichen Krankenkassen.**
- **Ab sofort können alle deutschen Poolpartner Mitgliedschaften an die HEK - Hanseatische Krankenkasse vermitteln.**
- **Kunden erhalten bis zu 160 Euro Bonus pro Jahr für den Abschluss einer privater Zusatzversicherungen.**

Jung, DMS & Cie. erweitert sein Angebotsportfolio der gesetzlichen Krankenkassen. Ab sofort können die rund 14.800 angeschlossenen Partner in Deutschland Mitgliedschaften zur HEK – Hanseatische Krankenkasse vermitteln. Die HEK ist die „Business-K(I)asse“ am Kassenmarkt und betreut mit rund 700 Mitarbeitern in 22 Kundenzentren mehr als 440.000 Versicherte. Das HEK-Haushaltsvolumen 2014 beträgt etwa eine Milliarde Euro. Alle Informationen zur HEK und der Vertriebsunterstützung sind im Beraterportal World of Finance unter www.jungdms.de hinterlegt.

„Mit der HEK haben unsere Partner ab sofort die Möglichkeit, eines der attraktivsten Bonusprogramme am Markt zu nutzen“, erläutert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der Jung, DMS & Cie. AG. Mitglieder der HEK, erhalten jährlich bis zu 160 Euro als Gesund-Leben-Bonus. „Der Clou für den Vermittler ist, dass der Bonus für die nachgewiesenen Kosten einer zu Beginn der Mitgliedschaft abgeschlossenen privaten Zusatzversicherung gezahlt wird. Dies können beispielsweise eine Krankenzusatzversicherung oder auch ein Altersvorsorgevertrag sein“, so Grabmaier weiter.

Die direkte Verknüpfung der Bonuszahlung mit dem Abschluss einer privaten Zusatzversicherung schafft perfekte Cross-Selling-Ansätze für den Vermittler. Zudem sind die Bonusbedingungen leicht verständlich und auf das gesundheitsbewusste Verhalten (z.B. durch Nachweis von Vorsorgeuntersuchungen) abgestellt.

Pressekontakt:

Johannes Scherer
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 18
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tänzer
- Agenturleitung & Creative Director -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 12
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA
Ludwig-Ganghofer-Str. 1
82031 Grünwald

Internet: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 6.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

logo jung dms cie