

## Initiative „gut beraten“ zur Weiterbildung von Versicherungsvermittlern - uniVersa offizieller Bildungsdienstleister und Trusted Partner

**Die uniVersa ist offizieller Bildungsdienstleister und Trusted Partner der Initiative „gut beraten“ zur Weiterbildung von Versicherungsvermittlern in Deutschland. Damit übernimmt die uniVersa wichtige Aufgaben zur Sicherstellung der Beratungsqualität im Vertrieb von Finanz- und Versicherungsprodukten.**

**Die uniVersa ist offizieller Bildungsdienstleister und Trusted Partner der Initiative „gut beraten“ zur Weiterbildung von Versicherungsvermittlern in Deutschland. Damit übernimmt die uniVersa wichtige Aufgaben zur Sicherstellung der Beratungsqualität im Vertrieb von Finanz- und Versicherungsprodukten. Als akkreditierter Bildungsdienstleister bietet sie ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm mit Seminaren, Schulungen, Veranstaltungen und speziellen Zertifizierungen an. „Nach erfolgreicher Ausbildung wollen wir unsere Außendienst- und Vertriebspartner unterstützen, ihr Fachwissen weiter auf dem Laufenden zu halten und damit eine qualitativ hochwertige Kundenberatung sicherstellen“, erklärt Vertriebsvorstand Werner Gremmelmaier. Geplant ist auch der Aufbau einer eigenen Akademie, mit eigenen Spezialisten sowie externen Experten und Dozenten zur Wissensvermittlung. Als Trusted Partner ist die uniVersa legitimiert, für Vermittler die erforderlichen Weiterbildungskonten zu eröffnen und Weiterbildungspunkte in der zentralen Weiterbildungsdatenbank des Berufsbildungswerkes der Versicherungswirtschaft (BWV) zu verbuchen. Zertifikate, Jahresbescheinigungen sowie ein Weiterbildungspass werden den Vermittlern nach erfolgreicher Weiterbildung von der Initiative ausgestellt. Kunden haben damit die Möglichkeit, sich über die Fachkompetenz und die Weiterbildungsschwerpunkte ihres Beraters zu informieren.**

„Gut beraten“ ist eine freiwillige Initiative der führenden Verbände der Versicherungswirtschaft und verfolgt das Ziel, den Berufsstand des Versicherungsvermittlers weiter zu professionalisieren, um Kunden noch besser beraten und betreuen zu können. Innerhalb von fünf Jahren soll jeder Vermittler insgesamt 200 Weiterbildungspunkte sammeln. Eine Unterrichtseinheit von 45 Minuten entspricht einem Weiterbildungspunkt. Angerechnet werden ausschließlich Maßnahmen zur Steigerung der Fach- und Beratungskompetenz. Im Internet unter [www.gutberaten.de](http://www.gutberaten.de) hat die Initiative weitere Infos zusammengestellt. Dort sind auch alle bisher akkreditierten Bildungsdienstleister veröffentlicht.

siegel

### **Ihr Ansprechpartner:**

Stefan Taschner

- Pressesprecher -

Telefon: 0911 / 5307 - 1698

Fax: 0911 / 5307 - 1676

E-Mail: [taschner@universa.de](mailto:taschner@universa.de)

Internet: [www.universa.de/presse](http://www.universa.de/presse)

### **Über die uniVersa Versicherungen**

Die uniVersa Versicherungen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 6.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.

universa focus bu rente