

15.000 Euro für Deutschlands beste Ausbilder

Zum 18. Mal können sich Unternehmen, Initiativen, Institutionen und Schulen darum bewerben, ein „Ausbildungs-Ass“ zu werden. Der Preis würdigt besondere Leistungen in der Ausbildung junger Menschen. Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2014.

Zum 18. Mal können sich Unternehmen, Initiativen, Institutionen und Schulen darum bewerben, ein „Ausbildungs-Ass“ zu werden. Der Preis würdigt besondere Leistungen in der Ausbildung junger Menschen. Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2014.

Der mit 15.000 Euro dotierte Preis wird in drei Kategorien vergeben: „Industrie, Handel, Dienstleistungen“, „Handwerk“ und „Ausbildungsinitiativen“. In den drei Kategorien erhalten die Erstplatzierten je 2.500 Euro, die Zweitplatzierten je 1.500 Euro und die Drittplatzierten je 1.000 Euro.

Gesucht werden **Unternehmen**, die

- sich in der Ausbildung junger Menschen außergewöhnlich engagieren und ihre Auszubildenden überdurchschnittlich fördern
- neue oder kreative Wege gehen
- auch Jugendlichen eine Chance geben, die eine besondere Förderung brauchen
- besonders begabte Jugendliche intensiv fördern.

Darüber hinaus können sich auch **Initiativen, Institutionen** und **Schulen** bewerben,

- die einen Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze leisten
- die Jugendliche in besonderer Weise unterstützen, den Weg ins Berufsleben zu finden.

Die Bewertungskriterien der Jury sind unter anderem die Anzahl und Qualität von zukunftssicheren Ausbildungsplätzen, die Kreativität der Ausbildungsmethoden, der persönliche Einsatz sowie die Effizienz des Engagements.

Die Auszeichnung wird traditionell von den Wirtschaftsjunoren Deutschland, den Junioren des Handwerks und der INTER Versicherungsgruppe verliehen. Medienpartner des Preises ist der „Wirtschaftskurier“. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie übernimmt 2014 erneut die Schirmherrschaft.

Die Online-Ausschreibungsunterlagen sind ab sofort unter www.ausbildungsass.de verfügbar.

Die Bewerbungsunterlagen per Post und weitere Informationen über den Wettbewerb 2014 gibt es unter Telefon 030 / 20308 - 1523 bzw. andrea.saecker@wjd.de oder unter Telefon 0621 / 427-1370 bzw. iris.glatzer@inter.de.

Pressekontakte:

Wirtschaftsjunoren Deutschland

Corinna Trips

Telefon: 030 / 20 308 - 1516

E-Mail: corinna.trips@wjd.de

Junioren des Handwerks

Constanze Peter

Telefon: 030 / 206 19 - 362

E-Mail: info@handwerksjunioren.de

INTER Versicherungsgruppe

André Dinzler

Telefon: 0621 / 427-1334

E-Mail: presse@inter.de

Unternehmen:

INTER Versicherungsgruppe

Erzbergerstraße 9-15

68165 Mannheim

Internet: www.inter.de

Über die INTER Versicherungsgruppe:

Kompetenz. Fairness. Vertrauen. Seit über hundert Jahren steht die INTER Versicherungsgruppe für diese Werte. Neben der Geschäftsausrichtung auf Privatkunden und das mittelständische Gewerbe ist die INTER aus Tradition den Menschen im Heilwesen und im Handwerk eng verbunden. Die INTER Versicherungsgruppe setzt sich im Wesentlichen zusammen aus der INTER Krankenversicherung aG als Mutter, der INTER Lebensversicherung AG, der INTER Allgemeine Versicherung AG und der Bausparkasse Mainz AG (BKM) als 100%ige Töchter. Auch zur INTER gehört die Freie Arzt- und Medizinkasse VVaG (FAMK).

logo gruppe